



HANAN CHALLOUKI

Inclusieve communicatiespecialist
Oprichter van [Inclusified](#)
Auteur van 'Inclusieve Communicatie'



Inclusified is een strategisch bureau met expertise in inclusieve communicatie en marketing. Als voorstander van inclusieve communicatie, geeft ze aan dat elke kmo per definitie al inclusief zou moeten communiceren. Want door op een inclusieve manier te communiceren bereik je efficiënt diverse doelgroepen.

BEKIJK DE ZAKEN NIET TE NAUW

“Trek in je communicatie de levensbeschouwelijke vraagstukken zoveel mogelijk open. Zeg bijvoorbeeld dat iedereen recht heeft op pauzes en dat jij niet bepaalt hoe medewerkers die invullen. Door te zeggen dat ze voortaan mogen bidden op de werkvloer, vernauw je immers het vraagstuk. En dat terwijl je het feitelijk net beter loskoppelt.

Zoek oplossingen die tegemoetkomen aan ieders noden. Zo krijg je meer begrip voor de oplossing en aanvaarden andere medewerkers dat het over kleine, simpele zaken gaat.”

BRENG DIVERSITEIT IN JE COMMUNICATIE

“Is er een grote levensbeschouwelijke diversiteit op de werkvloer? Negeer dat niet in je communicatie. Communiceer ook over het beleid dat je hanteert en leg je keuzes uit. Als je bijvoorbeeld een verbod invoert op levensbeschouwelijke symbolen zonder erover te communiceren, brengt dat ongetwijfeld weerstand teweeg.”

VERMIJD STEREOTYPERING

“Houd rekening met de realiteit. Want die is divers. Iedereen praktiseert anders. Iedereen beleeft religie anders. Spreek dus niet over groepen alsof ze homogeen zijn. Als je het hebt over levensbeschouwelijke zaken, laat de stereotypen in je taalgebruik achterwege.”